

Eixos	Disciplinas	CH
Eixo 1 – Gestão Estratégica	Estratégia Organizacional	30 h/a
	Liderança e Gestão de Equipes	30 h/a
	Inovação	30 h/a
Eixo 2 – Mercado e Produto	Pesquisa de Mercado e Inteligência Competitiva	30 h/a
	Etapas do Design Thinking	30 h/a
	Desenvolvimento de Produtos e Serviços	30 h/a
Eixo 3 – Estratégias de Valor	Definição do Posicionamento Estratégico	30 h/a
	Valor como Estratégia Competitiva	30 h/a
	Integração dos Canais ao Consumidor	30 h/a
Eixo 4 – Gestão de Vendas	Gestão Estratégica de Vendas	30 h/a
	Negociação Empresarial e Técnicas de Vendas	30 h/a
	Métrica e Análise de Resultados	30 h/a
	TOTAL	360 h/a