

Eixos	Disciplinas	CH
Eixo 1 – Cenários do Varejo	Mapeamento do varejo	30 h/a
	Estratégia e análise competitiva no varejo	30 h/a
	Experiências de consumo dos novos consumidores	30 h/a
Eixo 2 – Facilitadores Tecnológicos em Varejo	Transformação digital	30 h/a
	Modelos de processos e negócios baseados em dados	30 h/a
	Mapeamento de jornada do consumidor e tendências	30 h/a
Eixo 3 – Gestão de Marketing e Finanças no Varejo	Trade marketing	30 h/a
	Gestão integrada de varejo 4.0	30 h/a
	Aspectos e conceitos geradores de competitividade	30 h/a
Eixo 4 – Inovação e Experiência	Metodologias ágeis	30 h/a
	Design de espaços e interações	30 h/a
	Skills para gestores em varejo	30 h/a
	TOTAL	360 h/a