

Eixos	Disciplinas	CH
Eixo 01 – Cenários 4.0	Mapeamento do cliente 4.0	30 h/a
	Estratégia e análise competitiva de mercado	30 h/a
	Experiências de consumo dos novos consumidores	30 h/a
Eixo 02 – Facilitadores tecnológicos	Transformação digital	30 h/a
	Modelos de processos e negócios baseados em dados	30 h/a
	Mapeamento da jornada do consumidor e tendências	30 h/a
Eixo 03 – Gestão contemporânea de marcas e retenção de clientes	Jornadas de interação marca–clientes	30 h/a
	Gestão integrada de <i>marketing</i>	30 h/a
	Aspectos e conceitos geradores de competitividade	30 h/a
Eixo 04 – Inovação e experiência	Metodologias ágeis	30 h/a
	Design de espaços e interações	30 h/a
	Skills para gestores em varejo	30 h/a
	TOTAL	360 h/a