

Eixos	Disciplinas	CH
Eixo 1 – Gestão de Vendas e Formação de Preços	Gestão estratégica de vendas	30 h/a
	Negociação empresarial e técnica de vendas	30 h/a
	Formação de preços	30 h/a
Eixo 2 – Marketing para Formação de Preços	Marketing e vendas	30 h/a
	Pesquisa de mercado e inteligência competitiva	30 h/a
	Comportamento do consumidor	30 h/a
Eixo 3 – Gestão de Custos	Fundamentos da gestão de custos	30 h/a
	Análise de custo	30 h/a
	Métodos de custeio	30 h/a
Eixo 4 – Análise de custos e investimentos	Custos para decisão e margem de segurança	30 h/a
	Decisões baseadas em custos	30 h/a
	Apresentação da análise de investimentos	30 h/a
	TOTAL	360 h/a