

Eixos	Disciplinas	CH
Eixo 01: Ambiente e Estratégia de Negócios	Ambiente de Negócios e Competitividade	30 h/a
	Definições de Estratégia e de Posicionamento Empresarial	30 h/a
	Gestão da Inovação e Processos Criativos	30 h/a
Eixo 02: <i>Business Intelligence</i> e seu Impacto na Estratégia Marketing	Inteligência Competitiva e Composto Mercadológico	30 h/a
	Marketing de Serviços e Relacionamento	30 h/a
	Canais de Vendas	30 h/a
Eixo 03: Plano de Vendas para <i>Go To Market</i>	Gestão de Demanda	30 h/a
	Go To Market	30 h/a
	Suporte a Vendas	30 h/a
Eixo 04: Competência e Habilidades para Time Comercial	Habilidades e Competências de Negociação I	30 h/a
	Habilidades e Competências de Negociação II	30 h/a
	Perfil Profissional e Remuneração	30 h/a
	<b>TOTAL</b>	<b>360 h/a</b>