

### 1.1.1 GRADE CURRICULAR

Curso	RELAÇÕES PÚBLICAS - EAD	
Duração	4 ANOS	
Tipo	BACHARELADO	
Período	Disciplina	Carga Horária
1	Fundamentos e Práticas em Relações Públicas	80
	Produção Audiovisual Multimídia	80
	Atividade complementar	80
	Comunicação e Expressão	80
	Estudos Teóricos da Comunicação	80
	Projeto Integrador	40
	Atividades complementares	20
2	Redação Aplicada à Comunicação nas Organizações	80
	Produção Gráfica Aplicada à Comunicação	80
	Introdução ao Marketing Digital	80
	Pesquisa Aplicada à Comunicação nas Organizações	80
	Projeto Integrador	40
	Atividades complementares	20
3	Criatividade, Estratégica e Inovação	80
	Teorias e Pesquisa da Opinião Pública	80
	Liderança, Cultura e Comportamento Humano nas Organizações	80
	Planejamento em Relações Públicas	80
	Projeto Integrador	40
	Atividades complementares	20
4	Planejamento e Gestão de Eventos	80
	Gestão de Mídias Sociais	80
	Comunicação Interna	80
	Legislação Aplicada à Comunicação Social	80
	Projeto Integrador	40
	Atividades Complementares	20
5	Responsabilidade Socioambiental e Comunicação	80
	Assessoria de Comunicação	80
	Projeto de Pesquisa em Comunicação	80
	Consultoria e Empreendedorismo em Relações Públicas	80
	Projeto Integrador	40
	Atividades Complementares	20
6	Avaliação de Resultados na Comunicação Organizacional	80
	Teoria geral do direito empresarial e títulos de crédito	80
	Fotografia: Técnicas e Linguagens	80
	Metodologia de Gestão de Projetos	80
	Projeto Integrador	40
	Atividades Complementares	20
7	Comunicação Comunitária e Cidadania	80
	Gestão orçamentária	80

	Estágio em Relações Públicas	80
	Imagem e Semiótica	80
	Leitura e interpretação de dados no Jornalismo	80
	Estágio em Relações Públicas	80
	Atividade complementar	20
8	Comunicação Pública em Relações Públicas	80
	Trabalho de Conclusão de Curso	80
	Crítica da Mídia	80
	Trabalho de Conclusão de Curso	40
	Atividade complementar	40
	<b>Carga Horária Total</b>	<b>3180</b>

<b>DISCIPLINAS OPTATIVAS</b>	
<b>Conteúdo</b>	<b>CH</b>
LINGUAGEM BRASILEIRA DE SINAIS – LIBRAS	40
FILOSOFIA, ÉTICA E DIREITOS HUMANOS	40
SOCIOLOGIA, ANTROPOLOGIA, RELAÇÕES ÉTNICO-RACIAIS E INDÍGENAS	40
MEIO AMBIENTE E SUSTENTABILIDADE	40
EMPREENDEDORISMO E RESPONSABILIDADE SOCIAL	40