

1.1.1 GRADE CURRICULAR

Curso	MARKETING - EAD	
Duração	2 ANOS	
Tipo	TECNÓLOGO	
Período	Disciplina	Carga Horária
1	Comportamento humano nas organizações	80
	Fundamentos de marketing	80
	Gestão do composto de marketing	80
	Pesquisa mercadológica	80
	Projeto integrador	40
	Atividades complementares	40
2	Fundamentos de contabilidade	80
	Comportamento do consumidor	80
	Estatística e probabilidade	80
	Administração estratégica	80
	Projeto integrador	40
	Atividades complementares	40
3	Marketing digital e varejo virtual	80
	Análise de cenários e planejamento mercadológico	80
	Gestão da marca e posicionamento de mercado	80
	Fundamentos de logística	80
	Projeto integrador	40
	Atividades complementares	40
4	Gestão orçamentária	80
	Gestão de Custos e Precificação	80
	Comunicação mercadológica	80
	Responsabilidade ambiental e consumo	80
	Projeto integrador	40
	Atividades complementares	40
Carga Horária Total		1600

DISCIPLINAS OPTATIVAS	
CONTEÚDO	CH
LINGUAGEM BRASILEIRA DE SINAIS – LIBRAS	40
FILOSOFIA, ÉTICA E DIREITOS HUMANOS	40
SOCIOLOGIA, ANTROPOLOGIA, RELAÇÕES ÉTNICO-RACIAIS E INDÍGENAS	40
MEIO AMBIENTE E SUSTENTABILIDADE	40
EMPREENDEDORISMO E RESPONSABILIDADE SOCIAL	40

