

1.1.1 GRADE CURRICULAR

GESTÃO COMERCIAL - EAD					
PER	DISCIPLINAS	CHS	CHT	CHP	TOTAL
1º	Comportamento Humano nas Organizações	3	60		60
	Fundamentos de Administração	3	60		60
	Fundamentos de Marketing	3	60		60
	Fundamentos de Contabilidade	3	60		60
	Princípios de Gestão	3	60		60
	Língua Portuguesa	3	60		60
	CARGA HORÁRIA TOTAL (SEM ATIV COMPLEM)			360	0
2º	Gestão da Marca e Posicionamento de Mercado	3	60		60
	Gestão de Vendas e Negociação	3	60		60
	Gestão do Composto de Marketing	3	60		60
	Economia Empresarial	3	60		60
	Pensamento Computacional	3	60		60
	Fundamentos de Gestão de Pessoas	3	60		80
	CARGA HORÁRIA TOTAL (SEM ATIV COMPLEM)			300	0
3º	Marketing Digital e Varejo Virtual	3	60		60
	Teoria Geral do Direito Empresarial e Títulos de Crédito	3	60		60
	Análise de Cenários e Planejamento Mercadológico	3	60		60
	Matemática Financeira	3	60		60
	Responsabilidade Social e Sustentabilidade	3	60		60
	Gestão de Custos e Precificação	3	80		80
	CARGA HORÁRIA TOTAL (SEM ATIV COMPLEM)			380	
4º	Gestão de Processos	3	60		60
	Fundamentos de Logística	3	60		60
	Fundamentos de Gestão de Tecnologia da Informação	3	60		60
	Liderança	3	60		60
	Gestão de Sistemas de Informação	3	60		60
	Neurociência e Comportamento do Consumidor	3	80		80
	CARGA HORÁRIA TOTAL (SEM ATIV COMPLEM)			380	
OPÇÕES DE	Linguagem Brasileira De Sinais – Libras		60		
	Filosofia, Ética E Direitos Humanos		60		
	Sociologia, Antropologia, Relações Étnico-Raciais E		60		

DISCIPLINAS	Indígenas				
	Meio Ambiente E Sustentabilidade		60		
	Empreendedorismo E Responsabilidade Social		60		
	Atividades Complementares				100
	CARGA HORÁRIA TOTAL DO CURSO - (SEM ATIV COMPLEM)				1500
CARGA HORÁRIA TOTAL DO CURSO				1600	